

Vragenlijst Doel-bepaling onderneming

Deze vragenlijst is bedoeld om inzicht te krijgen wat het internet-doel van een onderneming is.

Fase 1: Plaatsing internet binnen de organisatie

1. Vergeleken bij alle andere middelen van communicatie, hoe groot is het percentage van communicatie door middel van het internet?
2. Wordt de communicatie door middel van internet betrokken bij beslissingen op management niveau?
3. Is/zijn er mensen binnen de organisatie verantwoordelijk voor de communicatie door middel van internet?
4. Is het internet opgenomen in de visie/missie van de organisatie?

Fase 2: Doel van internet binnen organisatie

1. Wat is in 1 zin het belangrijkste doel van de organisatie?
2. Kan het internet helpen om dat doel te bereiken?
3. Wat zijn de doelen van een website voor de organisatie? wat wil de organisatie bereiken met een website? probeer er minimaal 10 te noemen (dit kunnen directe doelen zijn bv "verkoop van product A" of indirecte doelen "Merk A een beleving/sfeer meegeven")
4. Geef een lijst van minimaal 25 sleutelwoorden die kenmerkend zijn voor de doelen van de organisatie (geen meervoudsvormen).

Fase 3: Vragen van bezoeker aan de organisatie

1. Heeft de organisatie specifieke doelgroepen die benaderd worden? welke?
2. Heeft de organisatie het gevoel en weet de organisatie dat alle doelgroepen ook daadwerkelijk gebruik maken voor de diensten welke aangeboden worden? Zijn er doelgroepen welke gemist worden.
3. Bedenk enkele vragen waarmee een bezoeker op de website van de organisatie komt. Probeer er minimal 10 te vinden (dit kunnen directe vragen zijn: 'wat kost product A' of indirecte: "hoe kom ik in contact met organisatie X").
4. Zijn er vragen die bij de organisatie liggen vanuit bezoekers die niet bij het doel van de organisatie behoren? (bijvoorbeeld, u verkoopt wasmachines, maar men komt ook met de vraag voor advies bij het wassen terwijl het adviseren niet tot uw doel behoort).
5. Zijn er doelen van de organisatie waar op het moment weinig vraag naar is vanuit de gebruikers?
6. Zijn er onderdelen die de organisatie dus beter uit de verf wil laten komen? (U heeft bijvoorbeeld als doel het verkopen van likeuren, en het aanbieden van recepten voor mixdranken, nu wordt er wel vaak info opgevraagd over de likeuren, maar de recepten worden niet gebruikt door de doelgroep).